证券代码：002687　　证券简称：乔治白　　公告编号：2026-003

浙江乔治白服饰股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年 12 月 31 日已发行总股本 504,779,491 股扣除回购专户持有股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乔治白	股票代码	002687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴匡笔	刘新新	
办公地址	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	
传真	0577-63726888-0	0577-63726888-0	
电话	0577-63727222	0577-63727222	
电子信箱	1160201037@qq.com	1160201037@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主要从事“乔治白”品牌的职业装以及校服产品的设计研发、生产和销售；主要产品包括男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫、茄克、风衣、制式和运动式校服等。公司将产品定位为“时尚职业装”，以“中高端职业装领导者”为企业定位，能够兼顾穿着之人的职业所需、舒适程度和潮流追求。

职业装行业属于服装行业的一个分支，职业装是指从业人员工作时穿着的一种表明其职业特征的专用服装。职业装主要可细分为商务职业装、职业制服和职业工装。公司主要生产和销售商务职业装，区别于人们传统概念里的“劳保服”、“工装”，是商业行为和商业活动中最为流行的一种服饰，兼具时装特点，有一定的流行性，强调品位和潮流，用料上较为考究，造型上注重简洁与高雅，色彩追求合适的搭配与协调，总体上注重体现穿着者的身份、文化修养及社会地位。

2025 年度，公司继续沿着“以职业装为主，零售为辅，战略进军中国制式校服市场”的战略方向，积极迎接挑战，努力开拓市场。公司经营管理层在主营业务上依然秉承董事会提出的“专注就是力量”的精神，以匠人“微雕”理念管理企业。公司客户目标定位为企事业单位客户，主要通过投标的方式获取订单，因此公司生产和销售主要受到宏观经济走势和企事业单位客户收入变动等因素的影响。职业装市场的客户主要为大型企业客户，行业客户多集中于金融、电力、电信、邮政、烟草等行业，具有一定的延续性和稳定性；校服产品客户主要为小学和初高中等学校，公司主要以招投标、竞争性谈判、磋商等方式获取订单。

通过多年的品牌运营树立了“乔治白”的品牌形象，公司构建了覆盖设计研发、采购、生产、仓储、销售及服务的全链条纵向一体化体系。公司拥有完善的生产基地，分别位于浙江温州、河南商丘和云南曲靖，拥有智能化的西服和衬衫生产流水线，三大厂区均已完成生产、物流、仓储的智能化改造，确保了一人一版一衣的个性化需求与工业化大生产的高效结合，实现从客户需求到产品交付的高效响应。该模式强化对终端市场的掌控能力，能够快速满足企事业单位大规模定制需求。另外公司具有覆盖全国核心区域的高效营销体验中心，集售前信息咨询、产品展示及体验、商务洽谈、量体、交货和售后服务一条龙式的服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,243,705,633.88	2,131,041,224.15	5.29%	2,236,506,147.96
归属于上市公司股东的净资产	1,553,513,099.36	1,468,060,184.14	5.82%	1,531,137,092.65
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,260,213,117.23	1,262,430,143.94	-0.18%	1,492,016,719.49
归属于上市公司股东的净利润	85,416,001.72	88,332,076.88	-3.30%	203,094,526.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,849,773.47	69,095,623.67	21.35%	191,917,765.41
经营活动产生的现金流量净额	227,934,096.36	205,009,212.98	11.18%	438,832,125.44

基本每股收益（元/股）	0.17	0.18	-5.56%	0.4
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.18	-5.56%	0.4
加权平均净资产收益率	5.66%	6.17%	-0.51%	14.94%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	277,102,610.46	246,576,960.20	280,926,367.08	455,607,179.49
归属于上市公司股东的净利润	15,496,750.03	-937,581.78	9,299,970.16	61,556,863.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,506,484.23	5,021,522.13	6,658,650.69	57,663,116.42
经营活动产生的现金流量净额	-133,893,354.65	-21,507,294.69	65,736,573.35	317,598,172.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,464	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,218	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
池方燃	境内自然人	13.73%	69,282,566	51,961,924	不适用	0	
钱少芝	境内自然人	10.71%	54,047,373	0	不适用	0	
陈永霞	境内自然人	7.45%	37,623,005	28,217,254	不适用	0	
傅少明	境内自然人	4.96%	25,029,184	0	不适用	0	
许磊	境内自然人	3.26%	16,450,000	0	不适用	0	
池也	境内自然人	2.90%	14,645,000	10,983,750	不适用	0	
余林建	境内自然人	1.87%	9,425,208	0	不适用	0	
傅翼	境内自然	1.87%	9,422,879	0	不适用	0	

	人					
刘恒	境内自然人	0.70%	3,508,330	0	不适用	0
胡亚波	境内自然人	0.63%	3,163,853	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司的实际控制人为池方燃、陈永霞和池也，其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；池也为池方燃与陈永霞的女儿。傅少明与钱少芝为夫妻关系，傅翼为傅少明与钱少芝的女儿。未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

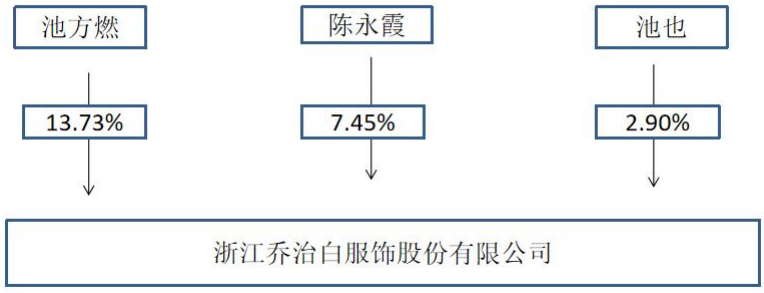
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、捐赠额度预计及调整

公司于 2025 年 1 月 16 日召开第七届董事会第十八次会议审议通过了《关于 2025 年度对外捐赠额度预计的议案》，公司对外捐赠以公司自有产品包括但不限于衬衫、休闲裤、西服、棉服、大衣、羽绒服等为主，其中现金捐赠不超过 200 万元，预计全年捐赠实物等价换算价值及现金捐赠合计不超 3000 万元，占全年收入不超 3%，具体金额以实际捐赠金额为准。详见公告：2025-004。

公司于 2025 年 12 月 5 日召开了第八届董事会第三次会议审议通过了《关于增加 2025 年度对外捐赠预计额度的议案》，将捐赠额度调增到人民币不超过 4,000 万元。详见公告：2025-037。

2、回购股份方案实施完毕

公司于 2024 年 2 月 5 日召开的第七届董事会第八次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》：公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份用于后续实施股权激励或员工持股计划。截止 2025 年 1 月 17 日，公司回购股份的数量已超过本次回购数量的下限未超过回购数量的上限，符合公司董事会审议通过的回购方案及《回购报告书》的相关规定，结合公司经营情况，经公司第七届董事会第十八次会议审议通过，同意公司不再回购股份，本次回购期限提前届满，本次回购股份方案实施完毕。详见公告 2025-003。

公司本次累计回购股份数量为 20,200,043 股，将全部存放于公司回购专用证券账户，存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司本次回购的股份将全部用于实施股权激励或员工持股计划，若公司未能在本公告披露后三年内实施上述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。公司将适时作出安排并及时履行信息披露义务。

3、2024 年度股东大会

公司于 2025 年 4 月 3 日第七届董事会第十九次会议及 2025 年 4 月 29 日 2024 年度股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度财务决算的议案》，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，审议通过了《关于委托理财及现金管理额度预计的议案》，审议通过了《关于使用自有闲置资金进行风险投资的议案》。详见公告：2025-006、2025-015。

4、公司 2021 年激励计划预留授予部分第二个限售期解除限售完成

公司于 2025 年 6 月 6 日召开了第七届董事会第二十一次会议、第七届监事会第十五次会议，通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意为符合资格的 52 名激励对象办理预留授予第二个解除限售期的解除限售相关事宜，本次可申请解除限售的限制性股票共计 71.9122 万股。详见公告：2025-017、2025-018。

审议通过后公司按规定为符合条件的激励对象办理预留授予第二个解除限售期的解除限售相关事宜，详见公告《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号 2025-020），本次解除限售后，《2021 年限制性股票激励计划（草案）》预留授予剩余未解除限售数量为零。

5、修订《公司章程》及系列制度并完成董事会换届选举

公司于 2025 年 8 月 15 日召开第七届董事会第二十二次会议、2025 年 9 月 1 日召开 2025 年第一次临时股东会，会议审议通过了关于修订《公司章程》《乔治白股东会网络投票实施细则》《对外担保管理办法》《累积投票制实施细则》《募集资金管理办法》《乔治白董事会议事规则》《乔治白股东会议事规则》《乔治白审计委员会议事规则》及修订《乔治白独立董事制度》的议案，并于 9 月完成了工商备案。详见公告《关于修订《公司章程》及系列制度的公告》（公告编号：2025-024）、《关于完成工商变更登记及章程修订对照表的公告》（公告编号：2025-033）。

公司于 2025 年 9 月 1 日召开 2025 年第一次临时股东会、职工代表大会，选举产生了 9 名董事共同组成公司第八届董事会。于同日召开第八届董事会第一次会议，选举产生了第八届董事会董事长、副董事长、董事会各专门委员会成员，聘任了公司高级管理人员、内部审计负责人以及证券事务代表、并在

当月完成了工商备案登记。详见公告《关于董事会换届选举公告》（公告编号：2025-023）、《关于选举第八届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-030）、《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、内部审计部门负责人和证券事务代表的公告》（公告编号：2025-032）、《关于完成工商变更登记及章程修订对照表的公告》（公告编号：2025-033）

浙江乔治白服饰股份有限公司

董事会

2026 年 04 月 17 日